

Herzlich willkommen beim Athesia Kalenderverlag

Der Athesia Kalenderverlag mit den Marken Harenberg, Heye, Weingarten und Eiland ist der führende Kalenderverlag in Deutschland mit über 100 Mitarbeiter:innen u. a. an den Standorten Unterhaching und Dortmund. Unter der Marke Heye werden zudem seit bald 60 Jahren über 200 Puzzles verlegt und weltweit verkauft. Mit Leidenschaft und abwechslungsreichen Verlagsprogrammen begeistern wir täglich unsere Kunden und bringen Freude, Unterhaltung, Wissen und Planung zu ihnen.

Für unseren Standort in München suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Marketingreferent (m/w/d)

IHRE AUFGABEN

- Umsetzung und Weiterentwicklung einer ganzheitlichen Marketingstrategie in enger partnerschaftlicher Abstimmung mit der Vertriebsleitung
- Das Erstellen und Umsetzen von Marketingkonzepten für unterschiedlichste Zielgruppen aus dem Bereich B2C und B2B
- Maßnahmen in Abstimmung mit den Vertriebs- und Redaktionskolleg:innen – dazu gehört auch die Steuerung interner und externer Dienstleister:innen
- Die Umsetzung von Konzepten in konkrete Maßnahmen wie Mailings, Außenwerke-, Print- und Online-Kampagnen, Mediaplanung inklusive unserer Kataloge
- Verantwortung des Inhalts, Erstellung und Koordination des Marketingmaterials, wie z. B. Verlagsvorschauen, Flyer, Mailings und Newsletter
- Operative Unterstützung bei der Konzeption und Durchführung von Messen und Events, inkl. der Zusammenarbeit mit externen Partner:innen (u. a. Messebau)
- Content- und Redaktionsplanung für unsere Social-Media-Kanäle sowie Koordination und Weiterentwicklung dergleichen
- Planung, Koordination und Abstimmung von Produktdaten mit den Vertriebs- und Redaktionskolleg:innen sowie unseren Expertenteams (Social Media, PR, SEO)
- Betreuung und Organisation der gesamten Webpräsenz
- Planung und Einhaltung des Marketingbudgets
- Verwaltung des PoS-Materials
- Erstellung von Unternehmenspräsentationen

IHR PROFIL

- Idealerweise eine Berufsausbildung zum Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation (m/w/d) oder ein abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing oder BWL/ Weiterbildung im Bereich Marketing, Kommunikations-/Medienwissenschaften, Betriebswirtschaftslehre, wie beispielsweise Betriebswirt Marketingkommunikation, Onlinemarketing-Manager
- Sehr gute Kenntnisse der einschlägigen Office-Programme und Kenntnisse im Umgang mit CMS-System(en), Kollaborationstools
- Selbstständige, strukturierte Arbeitsweise, geprägt von Eigeninitiative und Leistungsbereitschaft, verbunden mit praktischer Umsetzungsfähigkeit

DAS BIETEN WIR

- Eine unbefristete Festanstellung in Vollzeit
- Eine eigenverantwortliche Tätigkeit in einem dynamischen Unternehmen
- Die Mitwirkung in einem engagierten, kompetenten und kooperativen Team
- Viel Gestaltungsfreiheit und Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung von Ideen
- Ein sehr gutes Betriebsklima mit flachen Hierarchien
- Ein modernes Arbeitsumfeld mit flexiblen Arbeitszeiten

KONTAKT

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns über Ihre vollständige Bewerbung mit Angaben zum möglichen Eintrittstermin und Gehaltsvorstellung. Bitte senden Sie Ihre Unterlagen an:

Frau Gabi Joscht, Athesia Kalenderverlag GmbH, Ottobrunner Straße 41, 82008 Unterhaching
oder gabi.joscht@athesia-verlag.de, Tel. 089 693 378 131